

2015

PHILOSOPHISCHE
FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

DEKANAT



MODULHANDBUCH

JAPAN-STUDIEN: JAPANISCHE POPULÄR- UND
MEDIENKULTUR

ZWEI-FACH-MASTER OF ARTS

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DAS MASTERSTUDIUM AN DER PHILOSOPHISCHEN
FAKULTÄT DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

VOM 07.12.2015

MODULHANDBUCH - JAPAN-STUDIEN: JAPANISCHE POPULÄR- UND MEDIENKULTUR - ZWEI-
FACH-MASTER OF ARTS

HERAUSGEBER:	Universität zu Köln Dekanat der Philosophischen Fakultät
REDAKTION:	Prof. Dr. Stephan Köhn
ADRESSE:	Dürener Str. 56-60 50931 Köln
E-MAIL	stephan.koehn@uni-koeln.de
STAND	28.8.2016

Kontaktpersonen

Studiendekan/in: Prof. Dr. Anja Bettenworth

Dekanat der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln

+49 221 470-6150

studiendekanin-philfak@uni-koeln.de

Studiengangverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Köhn

Ostasiatisches Seminar/Japanologie

+49 221 470-5441

stephan.koehn@uni-koeln.de

Prüfungsausschussvorsitzende/r: Prof. Dr. Anja Bettenworth

Dekanat der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln

+49 221 470-6150

studiendekanin-philfak@uni-koeln.de

Fachstudienberater/in: Prof. Dr. Stephan Köhn

Ostasiatisches Seminar/Japanologie

+49 221 470-5441

stephan.koehn@uni-koeln.de

Legende

AM	Aufbaumodul
BM	Basismodul
EM	Ergänzungsmodul
GeR	Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)
LV	Lehrveranstaltung
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)
P	Pflichtveranstaltung
PO	Prüfungsordnung
SM	Schwerpunktmodul
SoSe	Sommersemester
SSt	Selbststudium
SWS	Semesterwochenstunde
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflichtveranstaltung
WL	Workload = Arbeitsaufwand

Inhaltsverzeichnis

KONTAKTPERSONEN	III
LEGENDE	IV
1 DAS STUDIENFACH JAPAN-STUDIEN: JAPANISCHE POPULÄR- UND MEDIENKULTUR (ZWEI-FACH-MASTER OF ARTS)	6
1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen	6
1.2 Studienaufbau und -abfolge	7
1.3 LP-Gesamtübersicht	7
1.4 Semesterbezogene LP-Übersicht.....	8
1.5 Berechnung der Fachnote.....	8
2 MODULBESCHREIBUNGEN UND MODULTABELLEN	9
2.1 Basismodule	9
2.2 Schwerpunktmodule.....	11
2.3 Ergänzungsmodule	14
2.4 Masterarbeit.....	16
3 STUDIENHILFEN	18
3.1 Musterstudienplan für den Zwei-Fach-Master-Studiengang „Japan-Studien: Populär- und Medienkultur“*	18
3.2 Fach- und Prüfungsberatung.....	20
3.3 Weitere Informations- und Beratungsangebote	20

1 Das Studienfach Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur (Zwei-Fach-Master of Arts)

Der Zwei-Fach-Master-Studiengang „Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“ ist ein zweijähriger Studiengang mit dem berufsqualifizierenden Abschluss Master of Arts (M.A.), der von der Philosophischen Fakultät zu Köln angeboten wird und auf dem von ihr angebotenen Zwei-Fach-Bachelor-Studiengang „Japanische Kultur in Geschichte und Gegenwart“ oder einem äquivalenten kulturwissenschaftlich orientierten Abschluss im Fach Japanologie bzw. Japanwissenschaften einer anderen Universität aufbaut. Der Studiengang erweitert und vertieft vorhandene Kenntnisse der japanischen Kultur (in Geschichte und Gegenwart) durch eine inhaltliche und theoretische Fokussierung auf den Bereich der Populär- und Medienkultur von der Frühmoderne (ab 1600) bis zur Gegenwart.

1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen

Der konsekutive, forschungsorientierte Zwei-Fach-Master-Studiengang vermittelt profunde Kenntnisse der japanischen Populär- und Medienkultur von der Frühmoderne (1600) bis in die Gegenwart. Die zeitliche Begrenzung ist dabei zentralen Entwicklungen politischer, ökonomischer und sozio-kultureller Art geschuldet, die einen grundlegenden Paradigmenwechsel gegen Ende des 16. Jahrhunderts einleiten und damit das Ende des japanischen Mittelalters markieren. Die wissenschaftliche Beschäftigung mit der japanischen Populär- und Medienkultur im Sinne der kritischen Cultural Studies ermöglicht tiefe Einblicke in die enge Vernetzung von Kultur, Gesellschaft, Politik und Wirtschaft. Wie kein anderer Bereich der japanischen Kultur beeinflusst die Populär- und Medienkultur seit dem 19./20. Jahrhundert maßgeblich die *westliche* Kunst und Ästhetik, zudem prägt sie seit der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts nachhaltig Jugend- und Subkulturen weltweit. Die wissenschaftliche Beschäftigung mit der Populär- und Medienkultur ist daher ein zentraler Schlüssel zu einem umfassenderen Verständnis von Japan, seiner zentralen historischen und gegenwärtigen Entwicklungen, seiner Selbst- und Fremdwahrnehmung sowie seiner aktuellen Probleme und Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung.

Im Masterstudiengang erweitern die Studierenden die im Bachelorstudium erworbenen Kenntnisse unter besonderer Berücksichtigung vertiefender bzw. neuer methodologischer und theoretischer Fragestellungen und Ansätze hinsichtlich der Schwerpunktbildung. Der Studiengang vermittelt in den einzelnen Modulen das Erlangen einer sprachlichen Kompetenz auf Oberstufen-Niveau Japanisch, umfassende Kenntnisse in den Themenfeldern Visuelle Kultur, Populär- und Subkultur, Medienkultur und -geschichte sowie die Fähigkeit zu deren kritischer Analyse und Interpretation.

Absolvierenden bietet der Studiengang „Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“ somit Einstiegsmöglichkeiten in die Bereiche Kulturmanagement, Medienproduktion und -vermarktung, Tourismus, Buch- und Verlagswesen, Erwachsenenbildung und ermöglicht ferner auch die Arbeit in politischen und gesellschaftlichen Institutionen. Die Schulung an analytischen Fragestellungen, in strukturierendem Denken und interdisziplinärer Problemlösungskompetenz befähigen sie außerdem für das wissenschaftliche Arbeiten und eine spätere Promotion.

Voraussetzung für die Aufnahme des Masterstudiums ist das Zeugnis eines erfolgreich absolvierten Bachelorstudiums im Fach Japanologie bzw. Japanwissenschaften (Ein- oder Zwei-Fach-Bachelor), Kulturen und Gesellschaften Asiens / Studienrichtung Japan-Studien und Japanische Kultur in Geschichte und Gegenwart. Dabei müssen mindestens 60 LP für das Fach einschlägige Studienleistungen erbracht und wenigstens die Gesamtnote 2,0 erreicht worden sein. Zudem werden aufgrund der verwendeten Primär- und Sekundärliteratur folgende Sprachnachweise bei der Studienaufnahme benötigt: Englischkenntnisse GeR Stufe B1 (oder höher), Japanischkenntnisse in etwa der GER-Stufe B2 sowie Kenntnisse in der klassischen Schriftsprache (*bungo*). Weiter sind mindestens zwei Module mit kultur- und sozialwissenschaftlichen Japan-Bezug nachzuweisen. Diese Voraussetzungen sind fast ausnahmslos Zugangsvoraussetzungen und müssen vor Aufnahme des Studiums nachgewiesen werden. Lediglich die Englischkenntnisse müssen erst bei der Anmeldung zu Masterarbeit nachgewiesen werden.

1.2 Studienaufbau und -abfolge

Das Studium gliedert sich in 4 Semester, wobei es sich bei allen der genannten Module um Pflichtmodule handelt. Das *Studienprofil 1* („großes“ Fach) setzt sich zusammen aus den Modulen BM 1-2, SM 1-3 sowie EM 1, das *Studienprofil 2* („kleines“ Fach) setzt sich zusammen aus den Modulen BM 1, SM 1-3 sowie EM 2. Es wird im Lauf des Masterstudiums, wenn möglich nach Abschluss der Basismodule BM 1-2, dringend ein mindestens einsemestriger, im Idealfall zweisemestriger Auslandsaufenthalt an einer der japanischen Partneruniversitäten der Universität zu Köln empfohlen. Die im Ausland erworbenen Leistungspunkte können in Form der Ergänzungsmodule EM 1 (Mobilität und Praxis) bzw. EM 2 (Mobilität) eingebracht werden.

1.3 LP-Gesamtübersicht

Im Rahmen des Zwei-Fach-Master-Studiums müssen insgesamt 120 LP erbracht werden. Auf das Studienfach „Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“ entfallen im *Studienprofil 1* („großes Fach“) dementsprechend 51 LP und auf das weitere („kleine“) Studienfach 39 LP bzw. auf das Studienfach „Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“ im *Studienprofil 2* („kleines Fach“) dann 39 LP und auf das weitere („große“) Studienfach dementsprechend 51 LP. Zuzüglich werden für die Masterarbeit 30 LP berechnet.

LP-Gesamtübersicht: Studienprofil 1		
Zwei-Fach-Master		
1. Fach	Japanische Populär- und Medienkultur (Master)	51 LP
2. Fach	Anderes („kleines“) Fach	39 LP
Masterarbeit		30 LP
Gesamt		120 LP

LP-Gesamtübersicht: Studienprofil 2		
Zwei-Fach-Master		
1. Fach	Anderes („großes“) Fach	51 LP
2. Fach	Japanische Populär- und Medienkultur (Master)	39 LP
Masterarbeit		30 LP
Gesamt		120 LP

1.4 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht: Studienprofil 1				
Sem.	Modul	K	SSSt	LP
1-2	BM 1: Oberstufe Japanisch 1	90 h	90 h	6
2	BM 2: Oberstufe Japanisch 2	90 h	90 h	6
1-3	SM 1: Medienkultur und -geschichte in Japan	60 h	210 h	9
1-3	SM 2: Visuelle Kultur in Japan	60 h	210 h	9
1-3	SM 3: Populär- und Subkultur in Japan	60 h	210 h	9
1-3	EM 1: Mobilität und Praxis (Studienprofil 1)			12
Gesamt				51

LP-Übersicht: Studienprofil 2				
Sem.	Modul	K	SSSt	LP
1-2	BM 1: Oberstufe Japanisch 1	90 h	90 h	6
1-3	SM 1: Medienkultur und -geschichte in Japan	60 h	210 h	9
1-3	SM 2: Visuelle Kultur in Japan	60 h	210 h	9
1-3	SM 3: Populär- und Subkultur in Japan	60 h	210 h	9
1-3	EM 2: Mobilität und Praxis (Studienprofil 2)			6
Gesamt				39

1.5 Berechnung der Fachnote

Die Berechnung der Fachnote ergibt sich aus der prozentualen Gewichtung der Prüfungsnoten entsprechend ihrer jeweiligen Relevanz für die japanologische Fachausbildung wie folgt:

Studienprofil 1:

Modulnote BM 1-2 zu jeweils 5%

Modulnote SM 1-3 zu 30%

Studienprofil 2:

Modulnote BM1 zu 10%

Modulnote SM 1-3 zu 30%

2 Modulbeschreibungen und Modultabellen

Hinweis: Gemäß § 15 Abs. 2 der PO sind unter „Studienleistungen“ in der Regel folgende Formate vorgesehen: Elektronische Lernstandserhebungen, Essays, Exercises, Hausaufgaben, Kurzreferate, Protokolle, Rezensionen, Testklausuren, Thesenpapiere und ähnliche Formate.

2.1 Basismodule

Die Basismodule BM 1-2 beinhalten die Sprachausbildung für *Studienprofil 1* (BM 1 und BM 2) bzw. *Studienprofil 2* (BM 1) und werden jedes Semester angeboten.

Basismodul 1: Oberstufe Japanisch1					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMF1	180 h	6 LP	1-2	WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Sprachkurs: Oberstufe Japanisch b) Modulprüfung: Mündlich		Kontaktzeit 90 h	Selbststudium 60 h 30 h	geplante Gruppengröße 25
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden können wesentliche Inhalte komplexerer japanischer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen und leichteren Fachdiskussionen/-gesprächen im eigenen Fachgebiet folgen. Sie können Sachverhalte auf Japanisch klar und detailliert beschreiben und relevante Details hervorheben.				
3	Inhalte des Moduls Für das Modul ist aus dem Lehrangebot Japanisch Oberstufe A-D eine Lehrveranstaltung (6 SWS) zu besuchen.				
4	Lehr- und Lernformen Sprachkurs				
5	Modulvoraussetzungen Keine				
6	Form der Modulprüfung Mündliche Prüfung (30 Min.) oder Präsentation auf Japanisch				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten				

MODULHANDBUCH - JAPAN-STUDIEN: JAPANISCHE POPULÄR- UND MEDIENKULTUR - ZWEI-FACH-MASTER OF ARTS

	Teilnahme am Sprachkurs, Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Zwei-Fach-Master of Arts Japan Studien: Japanische Populär- und Medienkultur
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht im <i>Studienprofil 1</i> zu 5%, im <i>Studienprofil 2</i> zu 10% in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Koordinator/in Sprachausbildung Japanisch
11	Sonstige Informationen

Basismodul 2: Oberstufe Japanisch 2					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMF2	180 h	6 LP	2.	SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Sprachkurs: Oberstufe Japanisch b) Modulprüfung: Kombiniert		Kontaktzeit 90 h	Selbststudium 60 h 30 h	geplante Gruppengröße 25
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden verfügen über sprachliche Kenntnisse und Fertigkeiten auf höherem Niveau, die sie befähigen, zu ausgewählten Themen zu kommunizieren. Sie können in Wortschatz und Strukturen komplexere alltagsprachliche und wissenschaftssprachliche Texte ausgewählter Themengebiete verstehen. Sie können sich zu ausgewählten Themen kommunikativ weitgehend wirksam äußern und ihre persönliche Stellungnahme zusammenhängend und angemessen darlegen.				
3	Inhalte des Moduls Für das Modul ist aus dem Lehrangebot Japanisch Oberstufe A-D eine Lehrveranstaltung (6 SWS) zu besuchen. Die Lehrveranstaltung darf nicht identisch sein mit der aus BM 1.				
4	Lehr- und Lernformen Sprachkurs				
5	Modulvoraussetzungen Abschluss von Basismodul 1.				
6	Form der Modulprüfung Kombinierte Prüfung. Klausur (90 Min.) und mündliche Prüfung (20 Min.) auf Japanisch.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Teilnahme am Sprachkurs, Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Zwei-Fach-Master of Arts Japan Studien: Japanische Populär- und Medienkultur (Nur Studienprofil 1)				
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote				

	Die Modulnote geht im <i>Studienprofil 1</i> zu 5% in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Koordinator/in Sprachausbildung Japanisch
11	Sonstige Informationen

2.2 Schwerpunktmodule

Die Schwerpunktmodule SM 1-3 sind Pflichtmodule und werden nur einmal im Jahr angeboten.

Schwerpunktmodul 1: Medienkultur und -geschichte in Japan					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMFSM1	270 h	9	1.-3.	WiSe	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung/Seminar: Theorien der Medienkultur und -geschichte b) Seminar: Ausgewählte Themen der Medienkultur und -geschichte c) Modulprüfung: Kombiniert		Kontaktzeit 30 h 30 h	Selbststudium 60 h 60 h 90 h	geplante Gruppengröße Vorlesung: 100 Seminar: 30
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden erhalten einen profunden Überblick über zentrale Aspekte der japanischen Medienkultur und -geschichte, üben den wissenschaftlichen Umgang mit relevanter japanischsprachiger Primär- und Sekundärliteratur und lernen die kritische Auseinandersetzung mit aktuellen <i>westlich</i> sprachigen Forschungsarbeiten.				
3	Inhalte des Moduls Die Lehrveranstaltung (Vorlesung/Seminar) vermittelt einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand, die einschlägigen Theorien sowie die grundlegende Fachliteratur zum Themengebiet japanische Medienkultur und -geschichte von der Frühmoderne bis zur Gegenwart. Das dazugehörige Fachseminar fokussiert auf einen ausgewählten Teilbereich der Medienkultur und -geschichte und leitet zu dessen kritischer kulturwissenschaftlicher Analyse und Interpretation an.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Keine				
6	Form der Modulprüfung Kombinierte Prüfung: Referat mit Hausarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen, Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

	Pflichtmodul im Zwei-Fach-Master of Arts Japan Studien: Japanische Populär- und Medienkultur
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht zu 30% in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professur für Japanologie
11	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul 2: Visuelle Kultur in Japan					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMFSM2	270 h	9	1.-3. Semester	WiSe/SoSe	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung/Seminar: Theorie und Geschichte der Visuellen Kultur in Japan b) Seminar: Ausgewählte Themen der Visuellen Kultur in Japan c) Modulprüfung: Kombiniert		Kontaktzeit 30 h 30 h	Selbststudium 60 h 60 h 90 h	geplante Gruppengröße Vorlesung: 100 Seminar: 30
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden erhalten einen profunden Überblick über zentrale Aspekte der Visuellen Kultur in Japan und üben den wissenschaftlichen Umgang mit relevanter japanischsprachiger Primär- und Sekundärliteratur.				
3	Inhalte des Moduls Die Vorlesung/Seminar vermittelt einen Überblick über die Geschichte, den aktuellen Forschungsstand, die einschlägigen Theorien sowie die grundlegende Fachliteratur zum Themengebiet Visuelle Kultur in Japan von der Frühmoderne bis zur Gegenwart. Das dazugehörige Fachseminar fokussiert auf einen ausgewählten Aspekt der Visuellen Kultur und leitet zu dessen kritischer kulturwissenschaftlicher Analyse und Interpretation an.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Keine				
6	Form der Modulprüfung Kombinierte Prüfung: Referat mit Hausarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen; Bestehen der Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Zwei-Fach-Master of Arts Japan Studien: Japanische Populär- und Medienkultur				

9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht zu 30% in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professur für Japanologie
11	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul 3: Populär- und Subkultur in Japan					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMFSM3	270 h	9	1.-3. Semester	WiSe/SoSe	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung/Seminar: Theorien der Populär- und Subkultur b) Seminar: Ausgewählte Themen der Populär- und Subkultur c) Modulprüfung: Kombiniert		Kontaktzeit 30 30	Selbststudium 60 60 90	geplante Gruppengröße VL: 100 Sem: 30
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden erhalten einen profunden Überblick über zentrale Aspekte der japanischen Populär- und Subkultur und üben den wissenschaftlichen Umgang mit relevanter japanischsprachiger Primär- und Sekundärliteratur. Im Rahmen einer selbstständigen Feldbeobachtung (Messe, Convention etc.) im Bereich der japanischen Populär- und Subkultur nehmen die Studierenden verschiedene Aspekte und Dynamiken von japanischer Populär- und Subkultur im internationalen Kontext wahr und reflektieren ihre Beobachtungen in Form eines Praxisberichts oder einer Praxisarbeit, der bzw. die in ein Portfolio eingebracht wird.				
3	Inhalte des Moduls Die Vorlesung/Seminar vermittelt einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand, die einschlägigen Theorien sowie die grundlegende Fachliteratur zum Themengebiet Populär- und Subkultur. Das dazugehörige Fachseminar fokussiert auf einen ausgewählten Teilbereich der Populär- und Subkultur und leitet zu dessen kritischer kulturwissenschaftlicher Analyse und Interpretation an. Außerdem umfasst das Modul eine von den Studierenden selbst organisierte und durchgeführte Feldbeobachtung mit anschließendem/r Praxisbericht bzw. Praxisarbeit.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung, Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Keine				
6	Form der Modulprüfung Kombinierte Prüfung: Referat mit Hausarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Erbringung von Studienleistungen; Bestehen der Modulprüfung				

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Zwei-Fach-Master of Arts Japan Studien: Japanische Populär- und Medienkultur
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Modulnote geht zu 30% in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professur für Japanologie
11	Sonstige Informationen

2.3 Ergänzungsmodule

Als Ergänzungsmodule im Zwei-Fach-Master-Studium „Japan- Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“ werden für das *Studienprofil 1* das Modul „Mobilität und Praxis 1“ (EM 1) bzw. für das *Studienprofil 2* das Modul „Mobilität und Praxis 2“ (EM 2) angeboten.

Studienprofil 1: Das Ergänzungsmodul EM 1 setzt sich aus einem Auslandsstudium von mindestens einem Semester Dauer oder einem Praktikum von mindestens sechs Wochen Dauer bei voller Arbeitszeit zusammen.

Studienprofil 2: Das Ergänzungsmodul EM 2 setzt sich aus einem Auslandsstudium von mindestens einem Semester Dauer oder einem Praktikum von mindestens drei Wochen Dauer bei voller Arbeitszeit zusammen.

Ergänzungsmodul 1: Mobilität und Praxis (Studienprofil 1)					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMFEM1	360 h	12 LP	2.-3.	WiSe/SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Anerkennung von Lehrveranstaltungen aus dem Ausland oder b) Praktikum mit Praktikumsbericht		Kontaktzeit	Selbststudium 360 h 360 h	geplante Gruppengröße 1
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Das Studium im Ausland ist geeignet zur Verbesserung der sprachlichen, interkulturellen und wissenschaftlichen Fähigkeiten. Das fachbezogene Praktikum in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden, Behörden oder kulturellen Einrichtungen bietet die Möglichkeit der Anwendung der erworbenen Kenntnisse in einem praktischen Umfeld. Beides fördert und fordert gleichzeitig die eigenständige Organisation und Durchführung des jeweiligen Programms.				
3	Inhalte des Moduls Auslandsstudium oder fachbezogenes Praktikum				
4	Lehr- und Lernformen Die Ausgestaltung variiert je nach Auslandsstudium und Praktikum.				
5	Modulvoraussetzungen				

	keine (empfohlen wird das Auslandsstudium nach Abschluss der Basismodule BM 1-2)
6	Form der Modulprüfung Gemäß Prüfung im Ausland oder im Fall des Praktikums: Schriftliche Prüfung: Bericht
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Auslandsaufenthalt und Praktikum: Der Auslandsaufenthalt muss mindestens 1 Semester, im Idealfall 2 Semester dauern. Das Praktikum muss eine Mindestdauer von 6 Wochen aufweisen und in einem fachbezogenen Bereich absolviert werden.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im <i>Studienprofil 1</i> des Zwei-Fach-Master-Studiengangs „Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Das Modul geht nicht in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professur für Japanologie
11	Sonstige Informationen

Ergänzungsmodul 2: Mobilität und Praxis (Studienprofil 2)					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4525JMFEM2	180 h	6 LP	2.-3.	WiSe/SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Anerkennung von Lehrveranstaltungen aus dem Ausland oder b) Praktikum mit Praktikumsbericht		Kontaktzeit	Selbststudium 180 h 180 h	geplante Gruppengröße 1
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Das Studium im Ausland ist geeignet zur Verbesserung der sprachlichen, interkulturellen und wissenschaftlichen Fähigkeiten. Das fachbezogene Praktikum in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden, Behörden oder kulturellen Einrichtungen bietet die Möglichkeit der Anwendung der erworbenen Kenntnisse in einem praktischen Umfeld. Beides fördert und fordert gleichzeitig die eigenständige Organisation und Durchführung des jeweiligen Programms.				
3	Inhalte des Moduls Auslandsstudium oder Praktikum				
4	Lehr- und Lernformen Die Ausgestaltung variiert je nach Auslandsstudium.				
5	Modulvoraussetzungen Keine (empfohlen wird jedoch das Auslandsstudium nach Abschluss des Basismoduls BM 1)				

6	Form der Modulprüfung Gemäß Prüfung im Ausland oder im Fall des Praktikums: Schriftliche Prüfung: Bericht
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Auslandsaufenthalt und Praktikum: Der Auslandsaufenthalt muss mindestens 1 Semester, im Idealfall 2 Semester dauern. Das Praktikum muss eine Mindestdauer von 3 Wochen aufweisen und in einem fachbezogenen Bereich absolviert werden.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im <i>Studienprofil 2</i> des Zwei-Fach-Master-Studiengangs „Japan-Studien: Japanische Populär- und Medienkultur“
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Die Endnote des Moduls geht nicht in die Fachnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Professur für Japanologie
11	Sonstige Informationen

2.4 Masterarbeit

Modul Masterarbeit					
Kennnummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	900 h	30 LP	4. Sem.	WiSe/SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Schriftliche Prüfung: Masterarbeit		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße 1
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Ziel des Moduls ist die erfolgreiche Durchführung der Masterarbeit. Sie dient dem Nachweis, dass der Prüfling in der Lage ist, ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiums mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich zu bearbeiten und zu reflektieren. Sie kann in jedem Studienbereich angefertigt werden. Die Studierenden erwerben die Kompetenz zur eigenständigen Konzeption und Durchführung eines klar umrissenen, überschaubaren Forschungsvorhabens im Kontext intensiver Beratung und Begleitung. Sie erweitern ihre methodischen Kompetenzen und festigen ihre fachwissenschaftlichen Fertigkeiten zur anforderungsgerechten Darstellung komplexer Forschungsinhalte.				
3	Inhalte des Moduls Die Masterarbeit soll den Abschluss des Masterstudiums bilden. Das Modul umfasst die Entwicklung und Durchführung der Masterarbeit in allen Schritten. Hierzu zählen u.a. die Themenfindung im Abgleich zur aktuellen Forschung, die Skizzierung des Vorhabens unter klarer Reflexion der verwendeten Methodik sowie die systematische und strukturierte Durchführung im gegebenen Zeithorizont. Der Bearbeitungszeitraum beträgt 15 Wochen, als Umfang sind 60 Seiten vorgesehen.				

4	Lehr- und Lernformen Masterarbeit
5	Modulvoraussetzungen Nachweis der geforderten Englischkenntnisse (B1 GeR)
6	Form der Modulprüfung Masterarbeit
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtmodul
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote Keiner. Die Masterarbeit geht zu 1/3 in die Gesamtnote ein.
10	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende/r DirektorIn des veranstaltenden Instituts
11	Sonstige Informationen Die Masterarbeit kann in Verbindung mit SM 1, SM 2 oder SM 3 verfasst werden.

3 Studienhilfen

3.1 Exemplarischer Musterstudienplan für den Zwei-Fach-Master-Studiengang „Japan-Studien: Populär- und Medienkultur“

Studienprofil 1

Semester (LP)	BM1 Oberstufe Japanisch 1 (6 LP)	BM2 Oberstufe Japanisch 2 (6 LP)	SM1 Medienkultur und -geschichte (9 LP)	SM2 Visuelle Kultur (9 LP)	SM3 Populär- und Subkultur (9 LP)	EM 1 Mobilität und Praxis/ EM 2 Praxis (12 LP)	(Masterarbeit) (30 LP)	Σ LP
1	Sprachkurs: Japanisch Oberstufe Mündliche Prüfung		Vorlesung Seminar kombinierte Prüfung					15
2		Sprachkurs: Japanisch Oberstufe kombinierte Prüfung		Vorlesung Seminar kombinierte Prüfung				15
3					Vorlesung Seminar kombinierte Prüfung	Auslandsstudium & Praktikum/ Praktikum		21
4							Masterarbeit	30
Σ LP	6	6	9	9	9	12	30	81

Studienprofil 2

Semester (LP)	BM1 Oberstufe Japanisch 1 (6 LP)	SM1 Medienkultur und -geschichte (9 LP)	SM2 Visuelle Kultur (9 LP)	SM3 Populär- und Subkultur (9 LP)	EM 3 Mobilität/ EM 4 Praxis (6 LP)	Σ LP
1	Sprachkurs: Japanisch Oberstufe Mündliche Prüfung	Vorlesung Seminar kombinierte Prüfung				15
2			Vorlesung Seminar kombinierte Prüfung		Auslandsstudium oder Praktikum	15
3				Vorlesung Seminar kombinierte Prüfung		9
Σ LP	6	9	9	9	6	39

3.2 Fach- und Prüfungsberatung

Vorgesehen ist die Teilnahme an einer Studienberatung zu Beginn des ersten Fachsemesters zur Organisation des Masterstudiums und der studienbegleitenden Prüfungen (Master-Beratung). Diese Beratung kann auch fachübergreifend durchgeführt werden. Die Inanspruchnahme von weiteren individuellen Studienberatungen wird dringend empfohlen.

3.3 Weitere Informations- und Beratungsangebote

Weitere Beratungen außerhalb der obligatorischen Studienberatung können nach Absprache mit den Fachberatern des Instituts oder der Zentralen Studienberatung der Universität zu Köln erfolgen.